

Beton walczy ze smogiem.

Powstał zielony punkt na mapie Warszawy

Przy projekcie biurowym Generation Park w Warszawie powstał **betonowy chodnik, który czyści powietrze ze spalin samochodowych.**

Jest to możliwe dzięki zastosowaniu specjalnej mieszanki betonu rozkładającej szkodliwe cząstki NOx na neutralne związki azotu. Projekt był testowany przez 9 miesięcy w warunkach laboratoryjnych i miejskich przy różnym natężeniu ruchu samochodowego. To pierwsze wielkopowierzchniowe wykorzystanie **betonu czyszczącego powietrze** w projekcie komercyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej.

Partnerami projektu są Skanska – inwestor i generalny wykonawca Generation Park oraz firma Góraźdze Cement SA – producent betonu.

Testowany na budowie Skanska specjalny beton ma za zadanie czynnie walczyć z miejskim smogiem. Jak? Najnowsze rozwiązania nauki sprawiają, że **beton ten posiada właściwości fotokatalityczne**. Dzięki promieniom słonecznym dochodzi na jego powierzchni do redukcji szkodliwych dla ludzi związków pochodzących ze spalin samochodowych (między innymi dwutlenku azotu), które znajdują się w miejskim powietrzu. Związki te są rozkładane na nieszkodliwe, podobne do stosowanych przy nawożeniu roślin i następnie wraz z wodą deszczową odprowadzane do gleby.

Dodatkowym atutem samego betonu są jego **właściwości samoczyszczenia się**.

- Ten innowacyjny produkt może stać się **bardzo efektywnym narzędziem w walce o czystsze powietrze i lepszą jakość życia w mieście**. Sprawdziliśmy jego działanie w krajach Europy Zachodniej, dlatego tak bardzo zależało nam na tym, by przysłużył się również mieszkańcom Warszawy. Działania związane z redukcją oddziaływania na środowisko są wpisane na stałe w naszą strategię zrównoważonego rozwoju, dlatego udało się stworzyć odpowiedni ekosystem do tej realizacji. Bez wrażliwości ekologicznej i społecznej



naszego partnera, firmy Skanska, nie zrealizowalibyśmy tej wyjątkowej inwestycji - mówi Przemysław Malinowski, menedżer ds. produktów specjalnych z Grupy Góraźdze.

Podczas testów na obszarze 350 mkw.

chodnika pozyskano dane ze specjalnych stacji pomiarowych, badając jednocześnie również poziom zanieczyszczenia powietrza na obszarze, gdzie nie było zielonego betonu. Przeprowadzone pomiary dowiodły, że teren, na którym zainstalowano zielony beton, wykazuje **o 30% niższe stężenie dwutlenku azotu**,



w stosunku do zwykłego odcinka nawierzchni.

Dzięki badaniom wiadomo też, że w momencie, gdy przy Rondzie Daszyńskiego powstanie już zwarta zabudowa, zielony beton osiągnie jeszcze lepsze wyniki w walce z warszawskim smogiem. W warunkach laboratoryjnych **redukcja NOx dochodziła aż do 70%**.

Wokół kompleksu Generation Park powstanie docelowo plac z **zielonego betonu** o powierzchni boiska piłkarskiego. Taki obszar ma rocznie neutralizować tlenki azotu emitowane ze spalin 10 samochodów z silnikiem diesla, zakładając, że każdy z nich pokona 17 000 km.

- Dzięki współpracy z firmą Góraźdze Cement SA oraz ośrodkami badawczymi i zastosowaniu **technologii zielonego betonu**, mamy szansę wpłynąć na poprawę stanu powietrza w okolicach naszych budynków oraz stworzyć swego rodzaju zielony punkt na smogowej mapie Warszawy. To także doskonały przykład współpracy biznesu i nauki – mówi Anna Tryfon, menadżer ds. innowacji w biurowej spółce Skanska.

Zielony beton to wyjątkowy produkt, który oczyszcza powietrze ze szkodliwych związków, a także ma właściwości samoczyszczące. Badania laboratoryjne wykazały, że jego właściwości nie zmieniają się w czasie.

Dzisiejsza technologia umożliwia również wykorzystanie **samoczyszczącego betonu** na fasadach budynków biurowych, mieszkaniowych czy administracyjnych.

Partnerami projektu są Skanska i Góraźdze Cement SA oraz jednostki naukowe: Instytut Geofizyki PAN, Wydział Inżynierii Lądowej Politechniki Warszawskiej oraz Wydział Geologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Więcej informacji na stronie www.gorazdze.pl